

# PONIENDO SUS MIRAS EN EL APRENDIZAJE DE POR VIDA: INVISION SE INSCRIBE COMO UN CLIENTE TITULADO

Nos complace anunciar que InVision, la plataforma de diseño de productos digitales que impulsa las mejores experiencias de usuario del mundo. Esta potencia en la industria del diseño ha crecido de 50 a más de 800 empleados, todos trabajando de forma remota, en tan solo unos pocos años. Para administrar esta fuerza de trabajo, InVision buscaba una forma flexible y similar a la de las redes sociales para incorporar, capacitar y mejorar su base de empleados en rápida expansión, así como líderes de gestión.



Querían una plataforma de aprendizaje que les diera un control creativo para promover la cultura de la empresa y asegurar un desarrollo continuo con suficiente libertad y autonomía para permitir a los usuarios tomar posesión del proceso de aprendizaje.

InVision comenzó internamente durante un lanzamiento beta en enero de 2019. Cada semana, aproximadamente 40 voluntarios fueron presentados a la plataforma. Estas personas levantaban la mano, se ofrecían activamente como voluntarios y pedían oportunidades de aprendizaje. A partir de sus comentarios positivos y el rumor de boca en boca, cada vez más empleados pedían unirse, lo que resultó en un despliegue completo en mayo.

---

**"Esa [prueba beta] fue especial", dijo Dennis Field, diseñador jefe de People, en InVision. "Tuvimos este movimiento que comenzó a desarrollarse: estos campeones y esta comunidad sobre el aprendizaje. Aprender, para nosotros, es una oportunidad para extender nuestra cultura".**

---

La asociación es simbiótica. Uno de los principios fundamentales de InVision es "nunca dejar de aprender. "La plataforma perfecta para apoyar este objetivo porque recopila contenido relevante en rutas organizadas y luego permite a las personas realizar un seguimiento y medir su aprendizaje.

"Nos sentimos honrados de asociarnos con InVision y llevar nuestra plataforma de aprendizaje de clase mundial a su fuerza laboral innovadora y con entusiasmo", dijo Nate Kimmons, Vicepresidente de Oportunidades y Estrategia de Negocios.

"Estamos seguros de que usarán la plataforma al máximo: generarán contenido, extraerán aprendizajes de diversas fuentes, compartirán esos conocimientos en equipos y geografías remotos, y luego medirán el aprendizaje y el desarrollo de habilidades".

## A MATCH MADE IN HEAVEN

*The top product features that drew InVision to Degreed*

1. FREE-FORM LEARNING

2. PEER LEARNING

3. FLEXIBILITY

4. MEANINGFUL CONTENT

5. STELLAR CUSTOMER EXPERIENCE

 \*  degreed.

En una entrevista con Dennis Field de InVision, preguntamos cuáles eran las características principales del producto. Respondió:

**1. Aprendizaje de forma libre**, con cualidades de redes sociales. "Queríamos una plataforma que nos ayude a conectarnos a través de esta idea de aprender en grupo y desarrollarnos juntos.

**2. Aprendizaje entre iguales.** "Encontramos en un estudio reciente que el compromiso es impulsado, principalmente, por los compañeros. El primer lugar donde la gente quiere aprender es de alguien en quien confía: un jefe, un mentor o un compañero. Esto es cierto incluso a nivel corporativo porque es rápido, confiable y confiable.

**3. Flexibilidad.** "No queríamos vías formales que te atraparan en un sistema de gestión de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) de la vieja escuela en el que estás encerrado".

**4. Contenido significativo.** " Queríamos la capacidad de crear y compartir materiales de propiedad exclusiva entre los miembros del equipo y extraer información externa. No importa de dónde provenga el contenido, está garantizado que será significativo porque los empleados mismos se están incorporando a la plataforma. Básicamente estamos creando embajadores de aprendizaje ".

**5. La experiencia del cliente estelar.** "Sabemos que estamos en buenas manos. Hasta el día de hoy, ha sido increíble trabajar con los equipos de implementación y experiencia del cliente ".


Estamos agradecidos con InVision por confiarnos su activo más valioso: el desarrollo de habilidades de sus empleados.

GEOSYS



 degreed.

---

 (+51) 396 8766  
918 950 822

 [geosys.pe](https://www.linkedin.com/company/geosys.pe)

 [geosys.com.pe/degreed](https://www.geosys.com.pe/degreed)