airbnb x degreed.

Con habilidades. Viajarás.

Cómo Airbnb mejoró el liderazgo y las habilidades de fluidez de información para lograr el hipercrecimiento.

Cliente

airbnb

FUNDADO
2008

OFICINAS CENTRALES
San Francisco, CA

INDUSTRIA
Viaje

EMPLEADOS
4500 a nivel mundial

CARACTERÍSTICAS UTILIZADAS
Rutas

Grupos

Páginas y planes

Comparte, comenta y califica

CASOS DE USO
Actualización

Reenfoque de habilidades

Itinerario para Gerente de Negocio

Desarrollo Habilidades Comerciales

RETO

Mantener las habilidades de una empresa que está en hipercrecimiento durante el entrenamiento de sus colaboradores. Más de 700 gerentes recién promovidos y la construcción de la fluidez de información para toda la empresa.

SOLUCIÓN

Construir una escalable y rentable solución para el desarrollo de la misión crítica. Gestión y técnica de habilidades mediante la creación de un aprendizaje flexible en base a tecnología y herramientas del ecosistema.

RESULTADOS

9 veces más usuarios Degreed en comparación con soluciones anteriores (LMS). Ahorro de costos de **$ 0.50** por usuario por año. Crecimiento en habilidades de **liderazgo clave**. El desarrollo de liderazgo recibió **una evaluación de 9.1 por parte del usuario.**

RESUMEN

Airbnb se ha convertido en la principal comunidad mundial de viajes. Gracias a sus usuarios y plataforma, la compañía es una de las cinco startups más valiosas en el mundo.

Uno de los mayores desafíos de Airbnb es la georeferenciación para hoteles empresas y personas, y superar la presión constante de otros servicios de viajes en línea.

Para tener éxito, necesitan personas con habilidades adecuadas para mantener el crecimiento y superar la competencia.

En 2015, Airbnb desechó todos sus sistemas de entrenamiento y lanzó una serie de nuevas iniciativas de aprendizaje y crecimiento profesional con Degreed, centrándose en las áreas de alta demanda de análisis de datos y desarrollo de gerentes.

1 RETO

Más de 6 millones de hosts en 65.000 ciudades y 150 millones. Los usuarios de todo el mundo necesitan adaptarse a la velocidad.

Solo en los últimos dos años, la compañía La plantilla se ha triplicado, pasando de 1.500 empleados a más de 4.500.

En la cima de su crecimiento, Airbnb estaba contratando dramáticamente y rápidamente. Muchos empleados fueron gerentes por primera vez, a menudo desprevenidos para su nuevo retos Por otro lado, la empresa necesitaba líderes capacitados para sostener el crecimiento y gestionar el cambio. Las cosas necesitaban evolucionar rápidamente.

Barry Murphy, Líder Global de Aprendizaje de Airbnb, se unió a Airbnb hace poco más de tres años cuando aún estaba en “modo reinvención”.

Su equipo de aproximadamente media docena de empleados es responsable de asegurarse que las habilidades de 4,500 personas coincidan con la organización y las demandas laborales actuales. Es decir que es un gran, pero gran desafío.

De 2008 a 2015, las experiencias de aprendizaje de Airbnb se limitaban a una herramienta de aprendizaje de solamente idiomas y un sitio web con cursos autodirigidos.

Aunque los líderes de Airbnb sintieron que el aprendizaje escalable sería la clave para el éxito evolución, nadie tuvo el tiempo - o hizo el tiempo – para aprender.

El uso de LMS fue de un escaso 8% y la compañía estaba pagando varios proveedores de contenido que no estaban usando.

Pero el líder de aprendizaje notó algo interesante que cambiaría la estrategia de aprendizaje en Airbnb para siempre.

En lugar de utilizar el LMS u otras soluciones de contenido patrocinadas por la empresa, los empleados gastaban tiempo en aprendizaje tipo, videos TED, YouTube y compartían artículos que descubrían en la web. Ya era hora entonces de reinvertir en este tipo de oportunidades.

Para enfrentar este desafío, el equipo de aprendizaje Airbnb hizo dos preguntas clave: ¿Cómo ofrecer un aprendizaje atractivo, relevante y efectivo para empleados a nivel global? ¿Y qué habilidades necesita la empresa para competir y triunfar en el futuro?

2 SOLUCIÓN

"Desagregamos todo lo que teníamos, paramos los accesos y cortamos los gastos y todo ese dinero lo pusimos en nueva tecnología ", dijo Murphy.

Lo que sucedió a continuación fue que nadie en Airbnb noto el alto en los accesos: "Cuando digo nadie, me refiero a que solo 3 personas de las 4,000 me dijeron si sucedía algo malo con los accesos a las antiguas plataformas. Es decir nadie”

El equipo de aprendizaje de Airbnb hizo dos preguntas claves: ¿Cómo podemos ofrecer un aprendizaje relevante y efectivo para los empleados a escala global? Y ¿qué habilidades necesita la empresa para competir y triunfar en el futuro?

El equipo de aprendizaje de Airbnb creía que era importante crear un modelo de aprendizaje que refleje cómo los empleados en realidad aprenden y consumen contenido sobre la marcha, y en su propio horario.

Ellos también querían construir una experiencia que se ajuste a los hábitos diarios de los empleados en lugar de instancias separadas.

El equipo de Airbnb eligió a Degreed como la nueva plataforma – ecosistema de aprendizaje y que sirva de cara ante lo demás sistemas, y con integraciones continuas. Airbnb eligió a Degreed debido a la fuerte alineación cultural y calidad de la asociación.

Murphy sintió que la visión a largo plazo para la cultura de aprendizaje de Airbnb se alineó con la visión de Degreed. Añadió que "el equipo de Degreed es un verdadero socio que ayuda a Airbnb a alcanzar sus objetivos de aprendizaje ".

Caso: Airbnb y su Programa Impulsando el Desarrollo Gerencial

El desarrollo del gerente fue un problema creciente en Airbnb. La gente estaban siendo empujados a realizar roles desprevenidos y por ende llegó la fricción.

El equipo de aprendizaje se acercó al aprendizaje a través del corazón de la organización mediante la introducción del Programa Impulsando el Desarrollo Gerencial, el cual consistía en de tres experiencias de aprendizaje dirigidas.

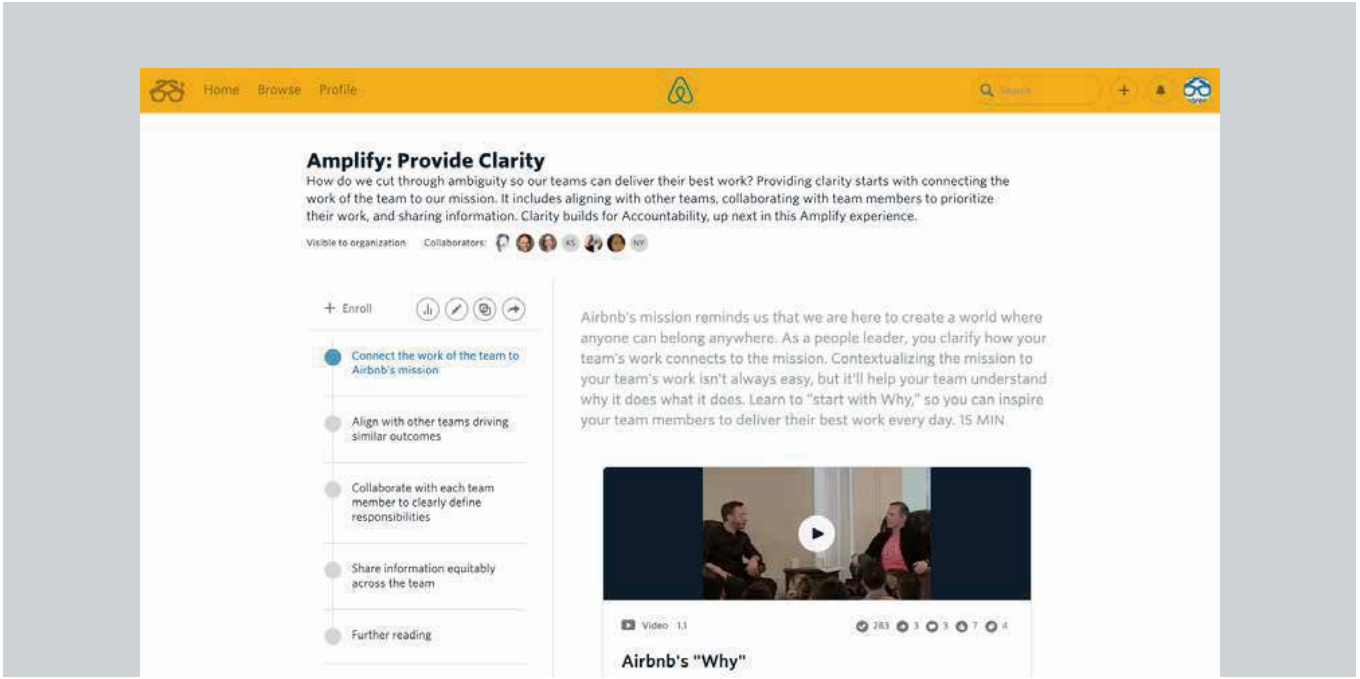
Desarrollo de seis conductas de liderazgo de las personas centrales.

La compañía lanzó el programa a más de 700 gerentes en todo el mundo y encontró a Degreed el aliado idóneo el cual permitiía crear itinerarios de aprendizaje personalizados, impulsados por las habilidades actuales y esperadas, de esta manera podía personalizar de manera perfceta el aprendizaje a toda la compaña.

“La gente ama además el hecho de que puedan hacer esto cuando quieran y sobre todo que no sea obligatorio estar en una determinada ubicación ", dice Murphy.

El programa Impulsando el Desarrollo Gerencial comienza con una capacitación de fortalecimiento de habilidades 360° en línea, donde cada participante pueda tener una asesoría personalizada y un plan de desarrollo que se centra en sus brechas individuales y prioridades.

Luego los participantes completaron seis itinerarios para maximizar sus probabilidades de éxito, incluyendo el consumo recursos a su propio ritmo y completando feedback con los directivos para fomentar la reflexión y práctica. Los participantes también pueden unirse a discusiones de grupo en las oficinas de Airbnb tanto en vivo como de manera virtual.



El programa ha tenido un fuerte impacto. Inicialmente comenzó como un programa piloto para 70 líderes, el 100% de los los participantes dijeron que lo recomendarían a un compañero de trabajo.

Ya, casi el 50% de los gerentes de Airbnb han completado al menos una de las tres experiencias de desarrollo de habilidades con sus puntuaciones en la valoración online y se ha evidenciado un crecimiento en cada comportamiento de liderazgo clave. El programa tiene una puntuación de valoración de 9.1, en una escala de 0 a 10.

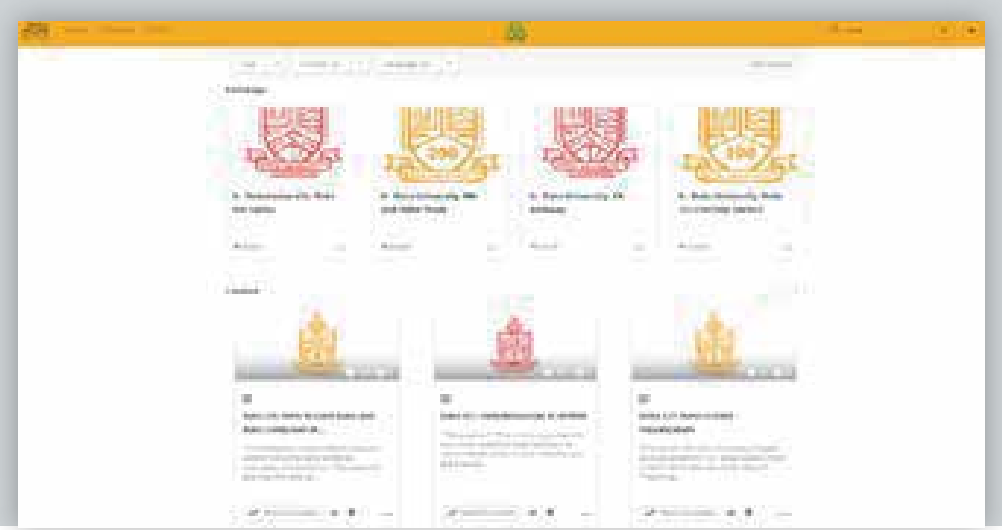
Caso de uso: Data University para impulsar la competencia de datos

Después del éxito del Programa Impulsando el Desarrollo Gerencial , los empleados de Airbnb vieron en Degreed como una oportunidad para abordar otro negocio imperativo: El desarrollar habilidades de fluidez de datos de los empleados.

La visión era simple: capacitar a cada empleado para tomar decisiones basadas en datos. Los científicos de datos de Airbnb construyeron herramientas para ayudar a educar a sus compañeros de trabajo, pero las personas necesitaba ayuda constantemente para usarlos.

Así que los datos y el equipo de análisis, junto con algunos voluntarios internos, comenzaron creando y curando contenidos y lecciones aprendidas para compartir con los colegas. Construyeron una serie de itinerarios en Degreed, que se llama ahora Data University. Los itinerarios incluyen una mezcla de aprendizaje formal e informal, equivalente a 30 clases que enseñan habilidades como la visualización de datos y la toma de decisiones basada en datos. Cada clase involucra Pre-lectura y una sesión de clase de una hora de duración. Para asegurar Relevancia y eficiencia, la oferta incluye equipos específicos de formación y contenido.

Data University es el programa de aprendizaje más popular



en Airbnb y ha tenido excelentes resultados. Con 1,000 empleados completando un total de 6,000 sesiones de clases. Muchos de los más de 4000 empleados han comenzado ya mas de un curso.

3 RESULTADOS

Juntos, Airbnb y Degreed construyeron una solución poderosa para impulsar el desarrollo de nuevas habilidades tanto más eficiente y a escala, con solo un pequeño equipo de profesionales del aprendizaje. En Airbnb, la plataforma Degreed promedia 9 veces más usuarios activos como el anterior LMS y los usuarios han visto más de 112,000 objetos de aprendizaje desde su lanzamiento en octubre de 2016. Degreed también está haciendo que el equipo de L&D de Airbnb sea más ágil. Porque Degreed le permite a Airbnb rastrear todo el aprendizaje de los empleados no importa la fuente, la compañía está continuamente evaluando sus esfuerzos e inversiones. "Podemos añadir más de lo que está funcionando y cerrar lo que no, Incluyendo sistemas ", dijo Murphy. El equipo encontró la libertad de invertir en herramientas sociales que fomentó la capacidad de crear hábitos de aprendizaje y Apoyar el crecimiento en el flujo de trabajo con Degreed siempre como plataforma base.

> "Es como la noche y el día. El valor que nosotros tenemos es mucho más de lo que alguna vez podríamos haber esperado.
>
> Barry Murphy
> Líder de aprendizaje global - Airbnb

Al comparar los costos de aprendizaje y el valor generado, Murphy reflexiona, "estaba pensando en todo lo que teníamos antes y todo lo que tenemos ahora. Por usuario, estamos gastando unos 50 centavos menos de lo que estábamos gastando hace tres años. El valor que tenemos ahora está por lejos superando lo que podríamos haber esperado". Si bien los resultados son muy alentadores, Airbnb sabe que mantener su estado de hipercrecimiento significa que no pueden renunciar a su compromiso innovador en aprendizaje. "Siempre estamos viendo brechas en nuestro aprendizaje ecosistema y cómo evolucionarlo ", dice Murphy. "Porque si te quedas dormido al liderar las habilidades de los empleados, te encuentras con que pronto, todo lo que harás, estará fuera de fecha ".

¿Quieres empezar? ¿Necesitas más información?

¡Queremos conocerte! Contacta a nuestro partner GEOSYS en Perú, Bolivia y Ecuador por correo electrónico hoy en info@geosys.-com.pe o a través de http://geosys.com.pe/degreed/

GEOSYS + degreed.

GEOSYS

+

degreed.

(+51) 396 8766
918 950 822

geosys.pe

geosys.com.pe/degreed