degreed.

ROI:
Caso de estudio

Tenaris

NUCLEUS RESEARCH

El resultado final

Tenaris implementó la plataforma de aprendizaje Degreed para modernizar su sistema de gestión de aprendizaje y formación de empleados (LMS)

La compañía traslado parte del onboarding y capacitación de sus empleados a un sistema on line que sea flexible, de esta manera ahorró tiempo en el onboarding de nuevos empleados, así como capacitación regular para los empleados existentes que habían sido promovidos dentro de la organización.

Esto se debió a que Degreed puso a disposición recursos de aprendizaje on line cuando y donde un empleado realmente los necesitaba, en lugar de hacerlo en un ambiente de aprendizaje fijo.

La compañia

Tenaris es un fabricante y proveedor mundial de tubos de acero y servicios relacionados, principalmente para la industria de la energía. La firma cuenta con cerca de 23.700 empleados en todo el mundo y es un proveedor líder de tubos y servicios relacionados para la industria energética mundial y para otras aplicaciones industriales. La organización cuenta con instalaciones de fabricación en Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Italia, Indonesia, Japón, México, Rumania, Arabia Saudita y EE.UU., y una red de centros de servicio al cliente en más de 20 países. La organización cuenta con ingresos de billones de dólares anuales y fabrica todo el acero de sus salidas manufacturados.

Coste - Beneficio Ratio | **1: 2,7**

El reto

Tenaris comenzó a expandirse en el año 2002, logrando adquirir empresas en todo el mundo. A pesar de su presencia global, la oficina central gestiona todos los procesos e instalaciones de entrenamiento y aprendizaje en todo el mundo. Esto se hace para garantizar la coherencia en la formación y los resultados sin importar el idioma o la ubicación. Para avanzar en su compromiso con la coherencia, la organización comenzó una universidad corporativa en 2005, lo que, además de enseñar, también desarrolla su propio contenido y loscursos. Había cientos de cursos que se están dando cara a cara con base principalmente en las necesidades de la organización.

Después de años de aprendizaje presencial, la organización se dio cuenta de que no tenía necesidad de impulsar el conocimiento de esta manera, y en su lugar se cuestionó el modernizar su enfoque de la gestión del aprendizaje.

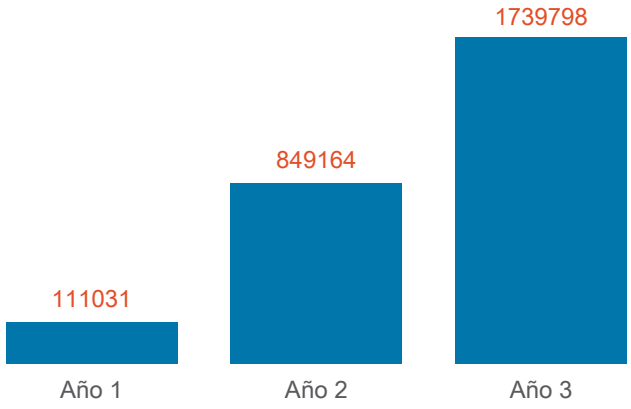
Tipos de beneficios

La estrategia

Hace aproximadamente dos años, Tenaris comenzó a pensar en los requisitos tecnológicos necesarios para modernizar sus prácticas de aprendizaje, los planes de formación típicas de la organización eran alrededor de 400-800 horas, y le toma a un empleado varios años para completar el curso completo de formación. Tenaris quería cambiar su estrategia para un enfoque más centrado en el colaborador.

La organización tenía un LMS pero necesitaba algo que era mucho más ágil a los cambios. En el año 2016, que consideraban Degreed, así como varias otras plataformas de aprendizaje. Degreed demostró ser una plataforma personalizada y auto dirigida, sin dejar de cumplir los requisitos mínimos de formación para el trabajo. La organización también consideró que Degreed ofreció un mejor rendimiento y el contenido fomentando al mismo tiempo el intercambio de conocimientos y el aprendizaje social. Como parte de la implementación, la organización creó un equipo específico para ayudar al gestor de contenido de la organización a Degreed. Además, Tenaris puso mucho tiempo y esfuerzo en asegurar un despliegue suave y sólido para la adopción de los usuarios. La organización pasó varios meses diseño y lanzamiento de un plan de comunicación interna para asegurar que todos sus empleados globales estaban listos para el lanzamiento Degreed.

Beneficio neto acumulado



Áreas de beneficios claves

La implementación de Degreed permitió Tenaris a modernizar su experiencia de aprendizaje de los empleados y el enfoque general de capacitación para la organización a través de su fuerza de trabajo internacional. Las áreas de beneficio claves que aparecen como resultado de la implementación Degreed incluyen:

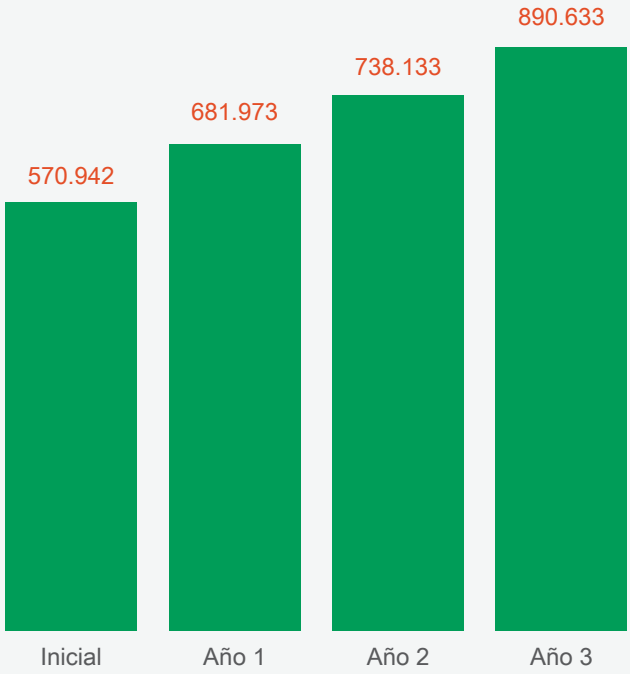
- Aumento de la productividad de los empleados. Anteriormente, esta formación requiere de otras áreas para el proceso de inducción de la organización para trabajar con el nuevo empleado para llegar a la velocidad. El cambio a Degreed ahorró más de 15 horas de tiempo de los empleados para los nuevos empleados y un día y medio para los empleados que son promovidos.

- Menores costes de formación por hora. Degreed ofrece un coste por hora de formación más baja en comparación con soluciones anteriores, ya que proporciona fácil acceso a una gran cantidad de recursos gratuitos de aprendizaje.

Áreas de costos claves

La zona de mayor costo de la implementación de la organización fue la compra y la configuración del software Degreed. Otras áreas de costos durante el período de tres años incluyen el precio de los servicios profesionales para ayudar en la implementación y capacitación, el tiempo del personal para los empleados que ejecutan la aplicación, el desarrollo de campañas de comunicación interna y puesta en marcha, así como el tiempo empleado dedicado a dirigir hacia el nuevo sistema.

FLUJO NETO



Lecciones aprendidas

Para Tenaris, era importante asegurarse de que su fuerza de trabajo global se mantuvo al tanto de la implantación y puesta en marcha de Degreed. Para prepararse para esto, la organización invirtió en una campaña de comunicación interna robusta en torno a la puesta en marcha Degreed. Además, los recursos de la organización estaban comprometidos a entender mejor lo que se necesita y qué desafíos tuvieron que ser tratados.

La prueba piloto y la campaña fueron una parte importante para asegurar que los comentarios de los empleados se tengan en cuenta antes de la puesta en marcha completa de la nueva solución. Asegurar retroalimentación de los usuarios y accesos ayudaron a impulsar fuertes tasas de adopción que contribuyeron al retorno de la inversión total.

Calcular ROI

Nucleus Research analizó los costos de software, personal, servicios profesionales, y la formación de los usuarios durante un período de tres años para cuantificar la inversión total de Tenaris en la tecnología Degreed. Los beneficios directos e indirectos también se cuantificaron durante el período de tres años. Los beneficios directos cuantificados incluyen los ahorros realizados a partir de menores costes de formación por hora. Los beneficios indirectos cuantificados incluyen el aumento de la productividad de los empleados ahora que los empleados son responsables de su propia formación. Ahorro de tiempo se multiplicaron por un factor de corrección para tener en cuenta la transferencia ineficiente del tiempo entre el tiempo de ahorro y tiempo adicional trabajado.

Análisis financiero

ROI anual: 119% Periodo de recuperación: 0,9 años.

VENTAJAS	Pre inicio	Año 1	Año 2	Año 3
Directo	0	95,477	95,477	95,477
Indirecto	0	824,106	824,106	824,106
Total por período	0	919, 583	919, 583	919, 583

GASTOS - ACTIVOS CAPITALIZADAS	Pre inicio	Año 1	Año 2	Año 3
Software	110,000	0	0	0
Hardware	0	0	0	0
consultoría de proyectos y de personal	0	0	0	0
Total por período	0	0	0	0

GASTOS - DEPRECIACIÓN	Pre inicio	Año 1	Año 2	Año 3
Software	0	22,000	22,000	22,000
Hardware	0	0	0	0
consultoría de proyectos y de personal	0	0	0	0
Total por período	0	22,000	22,000	22,000

GASTOS - como gasto	Pre inicio	Año 1	Año 2	Año 3
Software	140,000	140,000	140,000	0
Hardware	0	0	0	0
Consultante	16,859	0	0	0
Personal	148,689	57,610	31,450	18,950
Formación	0	0	0	0
Otro	155,394	40,000	10000	10,000
Total por período	460,942	237,610	181,450	28,950

ANÁLISIS FINANCIERO	Resultados	Año 1	Año 2	Año 3
Impuestos	45%			
Costo de capital	7,0%			
Flujo de efectivo neto antes de impuestos	(570,942)	681,973	738,133	890,633
Flujo de efectivo neto después de impuestos	(363,518)	384,985	415,873	499,748
Retorno de la inversión anual - beneficios directos e indirectos				119%
Retorno de la inversión anual - sólo beneficios directos				- 5%
Valor Actual Neto (VAN)				767,464
Pay back				**0,9 años**
Costo promedio anual de propiedad				339,651
3 años TIR				98%

Todos los cálculos se basan en un análisis independiente del Nucleus Research de los costos y los beneficios asociados con la solución del proyecto.

GEOSYS

+

degreed.

(+51) 396 8766
918 950 822

geosys.pe

geosys.com.pe/degreed